

江苏省高等学校图书情报工作委员会

关于举办 2022 年江苏省高校知识产权创意设计大赛、第二届江苏省高校知识产权知识技能大赛的通知

各高校图书馆：

为深入贯彻党中央、国务院关于知识产权工作的决策部署，响应国家《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》、《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》精神，落实《江苏省“十四五”知识产权发展规划》目标任务，推进知识产权公共服务体系和文化建设，助力教育与区域经济融合发展。江苏省高等学校图书情报工作委员会组织举办 2022 年江苏省高校知识产权创意设计大赛、第二届江苏省高校大学生知识产权技能大赛。

大赛旨在围绕 2022 年世界知识产权日主题——“知识产权与青年：锐意创新，建设未来”，提高我省高校师生知识产权创新与保护意识，加强知识产权文化建设，激发全社会的创新活力；同时助推我省对口援建高校知识产权公共服务体系建设，促进相关高校知识产权信息的传播与推广。大赛活动具体策划方案详见附件。

江苏省高等学校图书情报工作委员会

2022 年 4 月 8 日

附件 1

2022 年江苏省高校知识产权创意设计大赛方案

一 大赛主题及宗旨

为深入贯彻党中央、国务院关于知识产权工作的决策部署，响应国家《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》、《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》精神，落实《江苏省“十四五”知识产权发展规划》目标任务，推进知识产权公共服务体系和文化建设，助力教育与区域经济融合发展。江苏省高等学校图书情报工作委员会组织举办 2022 年江苏省高校知识产权创意设计大赛、第二届江苏省高校大学生知识产权技能大赛。

大赛旨在围绕 2022 年知识产权日主题——“知识产权与青年：锐意创新，建设未来”，提高我省高校师生知识产权创新与保护意识，加强知识产权文化建设，激发全社会的创新活力；同时助推我省对口援建高校知识产权公共服务体系建设，促进相关高校知识产权信息的传播与推广。

二 组织机构

指导单位：江苏省知识产权局

主办单位：江苏省高等学校图书馆情报工作委员会

承办单位：南京大学图书馆

南京大学知识产权信息服务中心

组织单位：江苏省各高校图书馆及江苏省对口援建高校图书馆

协办单位：中国（南京）知识产权保护中心

南京奥凯知识产权服务有限公司

活动平台：阅途集团（设计师之家数字图书馆）

三 参赛对象

江苏省各高校及江苏省对口援建高校在校师生

四 活动主题

以“创意承古今，青春创未来”为主题，具体可以包括但不限于以下创作方向：

- 1、知识产权科普；
- 2、知识产权的保护与社会发展；
- 3、你心中的知识产权；
- 4、青年在创新中的力量展示；
- 5、西部创新发展展示；
- 6、高校校庆创意设计。

五 作品要求

（一）作品内容及形式

本次活动设平面图像类、产品设计类、数字媒体类三个作品类别。

1、平面图像类

（1）形式：海报、插画、漫画、卡通形象、表情包等。

（2）格式：JPEG 电子稿，300dpi 分辨率，RGB 模式，单张图片尺

寸为 A1 大小竖式幅面（594mm×840mm）、文件大小不超过 20M；手绘作品扫描上传。

2、产品设计类

（1）形式：文创产品、生活用品、服装饰品等。

（2）格式：JPEG 电子稿,300dpi 分辨率, RGB 模式, 单张图片尺寸为 A1 大小竖式幅面（594mm×840mm）、文件大小不超过 20M；手绘作品扫描上传。

3、数字媒体类

（1）形式：微电影、动画、小视频等。

（2）格式：作品时长根据形式设定, 最长不超过 10 分钟, 统一为 MP4 格式, 1920*1080 横屏尺寸, 画面连贯, 录音清晰, 视频大小不超过 800M。

同一参赛选手不同类型的不同表现形式均可分别投稿 1 件(限每人作品不超过 3 件)。

(二) 参赛须知

1、投稿作品需保证符合国家相关法律法规的要求, 原创, 无剽窃行为, 如若投稿作品涉嫌抄袭、剽窃等非原创情况, 经举报查实, 组委会有权取消该作品的参与活动资格, 如若获奖, 则取消该作品的获奖名额及奖项。

2、投稿作品凡涉及的包括但不限于版权、肖像权、名誉权等法律责任由作者本人承担。另外, 如因投稿作品违反相关法律或侵犯第

三方合法权益所引起任何争议、索赔、诉讼或其他任何纠纷，由此产生的责任也全部由作者本人承担。

3、所有投稿作品，组织机构（主办、承办、支持、组织单位）拥有使用权，享有包括但不限于发表、展览、出版、媒体报道、网络推广、文创产品开发、信息网络传播本作品的权利。

4、所有投稿作品恕不退还，请作者务必保留源文件，以便后续获奖后作品有需要根据主办方要求进行修改。

5、凡投送作品者，均视为认同且接受本次活动规则。组委会对本次活动拥有最终解释权。

6、凡投送作品，一经公开可能会影响外观专利的授权。

六 活动流程

（一）参赛选手报名

2022年4月20日至2022年8月31日，选手通过活动官网（<https://www.51sjsj.com/wmcgj>）填写个人真实信息，提交报名表，完成报名。

*本次活动不收取任何报名费用。

（二）选手在线投稿

2022年4月20日至2022年8月31日，选手通过活动官网（<https://www.51sjsj.com/wmcgj>）提交作品。按要求填写作品相关信息，征集截止之前可修改重新提交作品。

(三) 作品评审

1. 网络初评

2022年9月1日至2022年9月12日,开放所有作品浏览权限,由大赛组委会初步评选,并进行知识产权相关侵权检索,评选出入围作品共计50件。

2. 人气作品投票

2022年9月13日至2022年9月23日,由JALIS公众号发布入围50件作品的投票推文,组织单位进行宣传,每个微信账号1票的方式进行公开投票,选出最佳人气作品5件。

3. 最终评选

2022年9月13日至2022年9月23日,晋级作品由专家评委团进行评审,选出最终获奖作品。获奖结果在大赛官网、微信、各图书馆网站等平台进行公示。

4. 现场颁奖

2022年9月23日至2022年9月30日,最终颁奖仪式,由专家评委现场对获奖作品进行点评,并颁发奖项(如无疫情,可邀请获奖个人及单位到现场参与活动)。

七 奖项设置

(一) 选手奖项

金奖1名: 价值5000元奖品+荣誉证书

银奖3名: 价值3000元奖品+荣誉证书

铜奖 5 名：价值 1500 元奖品+荣誉证书

创意奖 30 名：价值 300 元奖品+荣誉证书

最佳人气奖 5 名：精美文创奖品+荣誉证书

(二) 其他奖项

优秀组织单位 10 个 奖牌+荣誉证书

优秀指导老师 20 名 精美文创奖品+荣誉证书

八 联系方式

活动官网：<https://www.51sjsj.com/wmcgj>

参赛选手沟通 QQ 群：758889150

组织单位沟通 QQ 群：641784978

联系人：朱老师 胡老师

联系电话：025-89683401

技术支持：400-881-6535

九 评审专家

邀请相关领域专家 5-7 人组成专家评委团，根据评审规则进行作品评审。

十 讲座培训

组织提供相关讲座培训 5 场。

4 月 26 日 知识产权基础知识讲座（知识产权法律专家）

5 月 10 日 创意设计类讲座（南京艺术学院教授 1 名）

5 月 24 日 外观专利侵权检索（奥凯公司专家）

6月7日 艺术系学长分享会（学长工作室）

6月21日 艺术设计类讲座（设计师经验分享）

*讲座时间如有调整另行通知，各单位可自行组织培训并分享。

附件 2

第二届江苏省高校大学生知识产权技能大赛

一、活动简介

面向江苏省内高校及江苏省对口援建高校，开展知识产权知识技能大赛（包括知识产权基础知识个人竞赛和知识产权技能团队竞赛）。通过基础知识个人竞赛，选拔出前 15 位进入团队竞赛，自由组合成 5 组，通过进阶性培训，组队完成一份定题检索报告并在团队竞赛环节汇报，由专家评委打分评定一、二、三等奖；另取个人竞赛前 16-50 位选手获得个人竞赛优胜奖。

大赛时间：2022 年 4 月下旬-2022 年 6 月上旬

参赛对象：江苏省各高校及江苏省对口援建高校在校学生

指导单位：江苏省知识产权局

主办单位：江苏省高校图书情报工作委员会

承办单位：东南大学图书馆

东南大学知识产权信息服务中心

支持单位：中国（南京）知识产权保护中心

国家知识产权局专利局（南京）代办处

协办单位：南京奥凯知识产权服务有限公司

二、活动背景

为贯彻《高校知识产权信息服务中心建设实施办法》、《关于提升高等学校专利质量 促进转化运用的若干意见》等文件精神，高校面向大学生推广知识产权保护、普及知识产权知识、提升知识产权技能，使之成为当代大学生应该掌握的基本素养。

2022年4月26日是第22个世界知识产权日，为增强青年学子的知识产权保护意识和形成科技创新的主动意识，以“世界知识产权日”为契机，结合今年世界知识产权日的主题“知识产权与青年：锐意创新，建设未来”，江苏省高等学校图书情报工作委员会拟举办第二届江苏省高校大学生知识产权技能大赛。

三、活动目的及意义

大赛旨在动员我省高校及我省对口援建高校大学生通过积极参与知识竞赛学习知识产权基础知识，结合技能培训掌握专利数据库使用方法以及定题检索的基础技能，从而达到理论与实践结合且相互促进的效果。其意义在于：普及知识产权基础知识，提升专利信息检索与利用能力。

四、活动主题

至善创新，知产先行

五、活动流程

1、活动准备

(1) 策划与联系

时间：2022 年 4 月下旬-2022 年 5 月上旬

内容：策划案定稿；启动前期宣传工作，完成撰写宣传稿推文、校内喷绘的制作与印刷、线上宣传海报（内置报名二维码）以及报名宣传推送（内置报名链接）的制作。各高校图书馆接到本通知后，确定 1 名联络员后尽快将联络信息反馈至邮箱 xmshi@seu.edu.cn 并加入大赛组织单位沟通 QQ 群 155489673。

(2) 宣传与报名

时间：4 月 20 日-5 月 15 日

内容：启动宣传工作，在各参赛高校相关平台发布报名通知与海报宣传。

报名链接：<https://www.wjx.cn/vj/PpswfQx.aspx>

2、知识产权基础知识个人竞赛

(1) 个人竞赛题库拟定

时间：5 月 20 日前

内容：东南大学高校国家知识产权信息服务中心拟定个人赛题库，题量 400 道题。

(2) 个人竞赛细则发布

时间：5 月 16 日-5 月 20 日

内容：组建参赛人员 QQ 群，发布比赛细则。

(3) 个人竞赛线上培训

时间：5 月 16 日-5 月 20 日

形式：线上

内容：东南大学高校国家知识产权信息服务中心组织参赛同学通过开展为期四天的赛前培训（线上），共 8 个课时；课后中心老师在群内发布课程回放链接。

(4) 个人竞赛

时间：5 月 23 日-5 月 24 日

形式：线上答题（问卷星）

内容：参赛选手在 30 分钟内提交答卷。个人赛试题每套试卷 40 道题，分为单选题和多选题。

规则：根据分数排名取前 50 名。

(5) 个人竞赛最终结果和团队竞赛名单公布

时间：5 月 25 日-5 月 27 日

内容：统计个人竞赛结果，确定团队赛名单。与进入团队赛选手取得联系；撰写通讯稿，对赛事进行报道。

规则：前 15 人进入团队赛，第 16-50 名获得优胜奖。

3、知识产权知识技能团队竞赛

(1) 专家培训

时间：5月28或29日

地点：东南大学四牌楼校区图书馆

内容：将进入团队赛15位选手通过自由组合分为5个小组，每组3位选手，邀请专家给予与决赛内容相关的培训（对进入团队赛的南京市外选手增设线上同步培训）；公布题目，在培训后5日内，每小组撰写一份专利检索报告，提交word文档和PPT到指定邮箱。

(2) 团队竞赛与颁奖仪式

时间：6月4或5日半天

地点：奥凯公司（暂定）

形式：团队赛选手报告汇报，专家评分

内容：每组指派一名队员上台进行汇报后，专家评委打分，当场出分后进行统计，专家点评并宣布结果，最后现场颁奖、合照留念。

规则：一等奖1组（3人），二等奖2组（6人），三等奖2组（6人）。

4、奖励方式

团体竞赛中的一、二、三等奖获得者：现金奖励+图书馆纪念品（笔记本）+知识产权相关礼品+个人证书及团队决赛证书颁发，证书

由中国（南京）知识产权保护中心、国家知识产权局专利局（南京）代办处、江苏省高校图书情报工作委员会和东南大学图书馆共同盖章。

个人竞赛中的优胜奖获得者（第 16-50 名）：图书馆纪念品（笔记本）+知识产权相关礼品+个人证书颁发，证书由中国（南京）知识产权保护中心、国家知识产权局专利局（南京）代办处、江苏省高校图书情报工作委员会和东南大学图书馆共同盖章。

六、联系方式

联系人：施老师

联系电话：025-83792888-805

联系邮箱：xmshi@seu.edu.cn

组织单位沟通 QQ 群：155489673